# R.W.T.C

# WORLD TOUR CREW JAPAN

## 프로젝트 개요

# JREASON FOR THE WORLD TOUR PROJECT

세계 투어 루트, 야영지, 관광지, 자동차·캠핑 문화 공간을 탐사하며, 향후 정식 투어 운영을 위한 핵심 코스를 확보하고 동시에 유튜브 및 브랜드 콘텐츠를 제작하고자 합니다.

## 프로젝트 이유

- 세계 로컬 환경에서의 유튜브 콘텐츠 및 후원사 제품 촬영
- 합법적이고 접근성 좋은 오프로드코스 및 야영지 추가 확보
- 세계의 땅 위에서 브랜드의 신뢰를 세우기 위해

-끝이 보이지 않는 초원에서

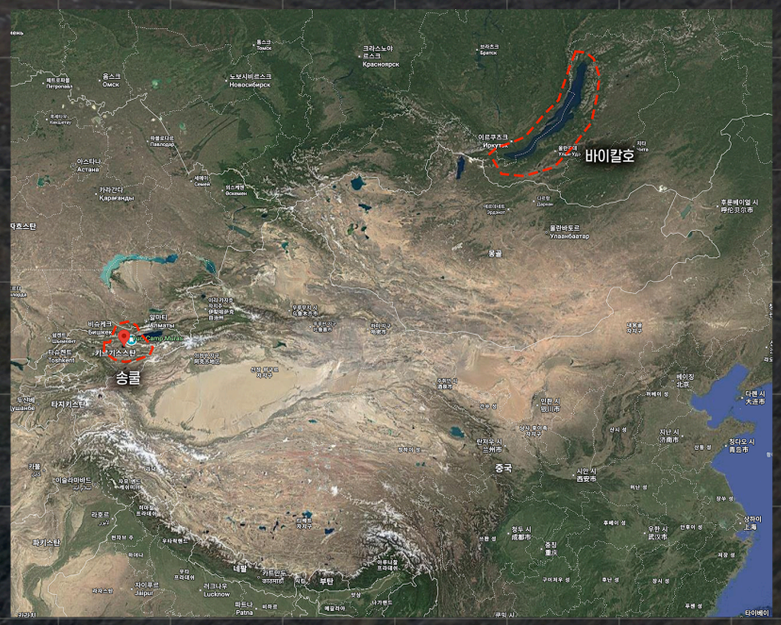
# 투어 일정 및 지역

Tour Schedule & Regions

- 일본 총 일정: 3주 /2026. 02.15 예정
- 주요 지역 : 후지산 인근 임도루트 및 야영지 / 히다산맥 중부 산악지대



- 중앙아시아: 5개월 /2026. 09.10 예정
- 중앙아시아: 몽골 (바이칼호) 키리키스탄 (송쿨호)




-끝이 보이지 않는 초원에서

콘텐츠 제작 계획

# CONTENT PRODUCTION PLAN

## • 일본 투어 부문

### 유튜브 [YOUTUBE]

-메인 콘텐츠 : 20분 내외 영상 6편
-별도 편집 콘텐츠 : 해외 현지 리뷰 영상 추가 제작
-추가 사항 : 인트로,아웃트로 로고 삽입 / 더보기란 구매 링크 / 댓글 고정

### 사진 & 숏폼

-사진 콘텐츠 : 30장 픽스본
-릴스 & 숏츠 : 30초 분량 10편

## • 차량과 유니폼

-차량 본넷트 후원사 데칼 / 운전석,조수석 도어 후원사 데칼
-오버랜더 모험가 유니폼 후원사 패치

-노을이 보이는 바다에서

## • 제안 사항

Proposed Collaboration Request

-프로젝트 지원 금액 : 4,000,000원 VAT 별도

-후원사 차량 부착 데칼 & 후원사 유니폼 패치 지원

-2400M 정상에서

영하 22도,

일본의 밤이 시작되는 시간.

Minus 22° C. Standing before Mount Fuji
as the sun sets over Japan.



**해발2400M,**

**영하 28도 겨울을 버티는 곳**

Minus 24° C. Base camp at
2,400 meters above sea level.




깊은 숲속에서
나만의 베이스캠프를
After a long, exhausting day of adventure,
we return to the warmth of our base camp.


MOTOROLA
THE CENTAUR
HERCULES

깊은 숲속에서
나만의 베이스캠프를

After a long, exhausting day of adventure,
we return to the warmth of our base camp.

가을 평야에서

나만의 베이스캠프를

After a long, exhausting day of adventure,
we return to the warmth of our base camp.

가을 평야에서
나만의 베이스캠프를

After a long, exhausting day of adventure,
we return to the warmth of our base camp.


299허5923


299허5923




GREN DIER
254ㅁ3064


RHINO-RACK


PORTWEST
WINCH


GREN DIER
ARB TOURING

faire_s@naver.com



# CREW INTRODUCTION

멤버 소개

# • RELCAMCHA

Expedition Captain

-릴캠차



# R.CREW INTRODUCTION

## TEAM ROLE

투어 촬영 및 촬영 프로듀서

## CONTENT PLATFORMS

유튜브 : 구독자 33,000명
인스타그램 : 팔로워 4,900명

## BACKGROUND & EXPERIENCE

오버랜딩·캠핑 경력 6년
사륜구동 기반 오지 탐사 및 장기 캠핑 활동

유튜브 채널 운영 2년
오버랜딩·탐험·캠핑 콘텐츠 중심, 주 1회 이상 정기 업로드

캠핑 오프라인 행사 기획 및 운영
총 9회 진행 / 매회 참여자 약 200명 규모

브랜드 협업 콘텐츠 제작
맥포스(Magforce), 빅풋 스프링(Bigfoot Spring),
이네오스 그레나디어(Ineos Grenadier), ARB, 툴레
ㄴ 영상 촬영 및 제품 이미지 촬영 진행

## INTRODUCTION

6년간 오버랜딩과 캠핑을 이어온 탐험가이자,
사륜구동 기반 오지 탐사 콘텐츠를 제작하는 크리에이터입니다.
현장에서의 실제 경험을 바탕으로 한 진솔한 기록을
영상과 사진으로 전하고 있습니다

# • RELCAMCHA

릴캠차

# • RELCAMCHA

-릴캠차

# R.CREW INTRODUCTION

## • ILHOKO
-봉달리




### TEAM ROLE
파트너십 · 플랫폼/시스템(데이터·운영 구조) 설계

### CONTENT PLATFORMS
유튜브 : 구독자 1,100명
인스타그램 : 팔로워 1,700명

### BACKGROUND & EXPERIENCE
-아웃도어 라이프 경력 10년 이상
-캠핑 유튜브 채널 8년 운영

캠핑과 사륜구동 라이프를 결합해
대한민국 오버랜딩 캠핑 문화 형성에 핵심적인
역할을 해온 크리에이터.

수많은 캠핑 모임과 현장 활동을 직접 주최하며
지금까지도 사륜구동 캠핑 라이프 씬을 이끌고 있음.

# • ILHOKO

-봉달리


WRANGLER
FREEDOM TO ROAM
SEEK ADVENTURE
NATIONAL GEOGRAPHIC
Republic Of Korea
Marine Corps.
KOREA
WRANGLER MANIA
2025
SAMBORER

# • ILHOKO

-봉달리








# • KEIH
-케이

# R.CREW INTRODUCTION

## TEAM ROLE

사진·영상 촬영 · 쇼폼/스틸 콘텐츠 기획 · 현장 디렉팅

## BACKGROUND & EXPERIENCE

케이’는 여행과 사람, 브랜드의 순간을 사진과 영상으로
설계하는 비주얼 크리에이터입니다.
현장에서 필요한 컷을 빠르게 정의하고,
감도 있는 결과물을 안정적으로 확보하는
데 강점이 있습니다.

## CONTENT PLATFORMS

상업 및 콘텐츠 촬영을 중심으로 포토그래퍼 스튜디오를 운영




https://fairestudio.wixsite.com/mysite


KEIH
-ㅋㅣㅇㅣ

# • KEIH

-케이